

NHABI®
SUSTAINABILITY CREATORS

RELAZIONE DI IMPATTO 2023

NHABI S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

INDICE

● LETTERA AGLI STAKEHOLDER

● CHI SIAMO

IL NOSTRO CORE BUSINESS

- CONSULENZA PERSONALIZZATA NHABI METHOD
- PROGETTI TAILOR MADE
- PERCORSI DI FORMAZIONE
- SERVIZI COMPLEMENTARI
- PRODOTTI SOSTENIBILI

UNA GOVERNANCE ETICA E RESPONSABILE

● LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

● ATTIVITÀ, RISULTATI E OBIETTIVI 2023

● LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

CHE COS'È IL BIA?

AREE DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2023

ESITO DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

● OBIETTIVI PER IL 2024

● NOTE FINALI

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gli ultimi anni sono stati caratterizzati da macro-trend economici e da scenari geo-politici che hanno creato un clima di incertezza globale. A tutto ciò si aggiunge la crisi climatica, già presente prima di questi eventi, che si manifesta con ondate di caldo, siccità e inondazioni, che contribuiscono all'aumento dell'instabilità sociale ed economica.

Eventi di tale portata accentuano la consapevolezza dell'urgenza di un cambio di paradigma, spingendoci a promuovere una robusta "cultura della sostenibilità" nel settore in cui operiamo.

Durante l'anno, abbiamo collaborato con diverse società per assisterle nella transizione verso modelli di business più sostenibili. Offrendo consulenze su misura e con un approccio tailor-made, abbiamo fornito loro le risorse e le conoscenze necessarie per implementare nella gestione pratiche responsabili e minimizzare l'impatto ambientale delle loro operazioni.

Abbiamo facilitato la diffusione della conoscenza sulla sostenibilità organizzando webinar gratuiti, condividendo best practice, approfondendo tematiche chiave e coinvolgendo un'ampia gamma di partecipanti interessati a contribuire al cambiamento positivo.

Inoltre, abbiamo instaurato collaborazioni significative con Cooperative Sociali dedicate all'integrazione di categorie fragili. Questi partenariati ci hanno permesso di creare prodotti etici e circolari, riutilizzando materiali, offrendo opportunità lavorative e contribuendo allo sviluppo delle comunità locali.

Siamo stati attivamente coinvolti nella promozione della sostenibilità all'interno della nostra comunità. Attraverso il progetto ECOFESTE, abbiamo coinvolto i residenti locali per sensibilizzarli e incoraggiarli ad adottare comportamenti sostenibili durante le sagre estive.

Il valore generato dalle connessioni con gli Stakeholder, il territorio e la comunità, fondato su trasparenza, sostenibilità e responsabilità, avvia un cambiamento che, se abbracciato dalla collettività, contribuisce a creare un futuro migliore per la società e l'ambiente.

In NHABI ci impegniamo a essere parte attiva in questo processo, mettendo in atto azioni concrete.



Francesca Focchella
Amministratrice Delegata

CHI SIAMO

NHABI è l'acronimo di *"new habits for new habitats"*: istituzioni, aziende e cittadini devono adottare nuove abitudini per costruire nuovi habitat di condizioni ambientali, economiche e sociali.

NHABI è stata costituita nel 2021 come "Società Benefit", un'evoluzione del concetto stesso di azienda che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, alcune finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

LA FILOSOFIA di NHABI

Conciliare PEOPLE, PLANET, PROFIT, i 3 grandi pilastri su cui si fonda la sostenibilità, e generare un impatto positivo nel mondo.

LA VISION di NHABI

Essere il driver della trasformazione sostenibile delle aziende e dei loro brand.

LA PROMESSA di NHABI

Progettare e realizzare strategie di sostenibilità per generare valore economico per le imprese.

- NHABI trasforma le aziende tradizionali in brand sostenibili con misurabilità e creatività, creando coinvolgimento e reputazione presso la comunità e tutti gli Stakeholder interni ed esterni.
- NHABI sostiene, valorizza e promuove il riuso e l'economia circolare.

COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

La definizione di Società Benefit (o Benefit Corporation) si deve alla legislazione dello stato del Maryland (USA), che ha normato questo tipo di società già nel 2010. In Italia, il regime societario della Società Benefit è stato introdotto a partire dal 1° gennaio 2016 con la Legge di Stabilità 208/2015. La normativa stabilisce che una Società Benefit persegue, oltre alla finalità di lucro, anche le finalità di beneficio comune specificate nell'oggetto societario. Il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali rappresenta quindi, al pari delle attività commerciali, il core business dell'organizzazione.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge, le Società Benefit sono tenute a nominare un Responsabile di impatto e a redigere ogni anno una Relazione di impatto, che andrà allegata ai documenti di bilancio e pubblicata sul sito web societario. La relazione deve riportare in maniera trasparente e completa le azioni messe in atto per perseguire le finalità di beneficio comune e gli obiettivi per il futuro.

IL NOSTRO CORE BUSINESS

L'offerta di NHABI per le aziende si articola in:

1 CONSULENZA PERSONALIZZATA NHABI METHOD

2 PROGETTI TAILOR MADE

3 PERCORSI DI FORMAZIONE

4 SERVIZI COMPLEMENTARI

5 PRODOTTI SOSTENIBILI

1 CONSULENZA PERSONALIZZATA NHABI METHOD

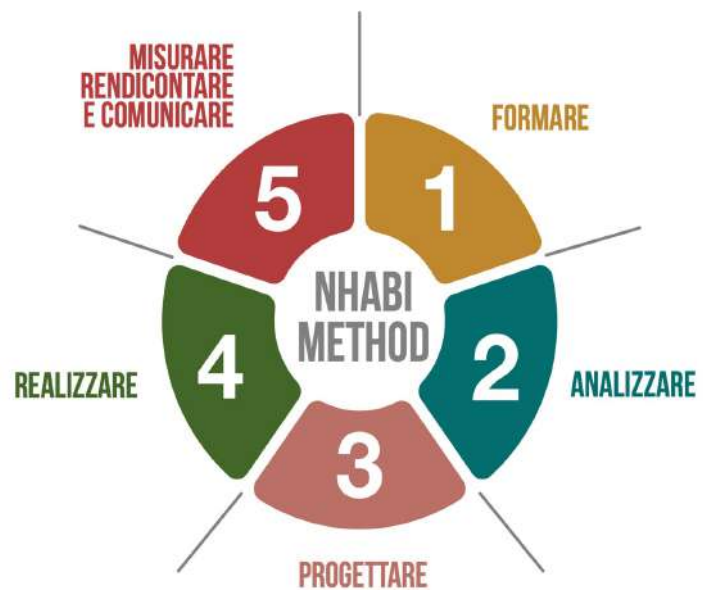
NHABI offre consulenza strategica alle imprese che credono nella sostenibilità e vogliono implementare nel proprio business strategie di sviluppo sostenibile.

NHABI propone percorsi di consulenza e formazione su tutti gli ambiti della sostenibilità, dall'ambiente alle risorse umane, dall'economia circolare al risk management, alla comunicazione in ambito sostenibilità, con l'obiettivo di misurare e rendicontare le performance ESG in modo trasparente a tutti gli Stakeholder.

NHABI accompagna, con strategia e metodo, **strutturando un percorso personalizzato, le aziende alla redazione del Bilancio di Sostenibilità** o ad altre forme di rendicontazione non finanziaria.

NHABI METHOD

1. **Formare** e informare le risorse chiave dell'azienda sui concetti della sostenibilità, attraverso sessioni personalizzate arricchite da analisi dei competitor e del mercato/contexto di riferimento.
2. **Analizzare** le performance di sostenibilità dell'azienda per stabilire il livello di partenza (baseline), al fine di accrescere l'integrazione della sostenibilità nel business model.
3. **Progettare** la strategia e il piano di azione, attraverso la definizione della governance di sostenibilità, l'analisi di materialità e la mappatura e il coinvolgimento degli Stakeholder.
4. **Realizzare** il piano di azione fino al raggiungimento degli obiettivi prefissati secondo indicatori prestabiliti.
5. **Misurare, rendicontare e comunicare** a tutti gli Stakeholder le performance di sostenibilità attraverso la creazione di report e bilanci di sostenibilità e appositi piani di comunicazione.



PERCHÉ REDIGERE IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

- Per soddisfare le richieste di banche, finanziatori, investitori, clienti e fornitori.
- Per non essere esclusi dal mercato.
- Per trasmettere affidabilità e trasparenza.
- Per migliorare la brand reputation e l'immagine aziendale.
- Per incrementare credibilità e fiducia.
- Per iniziare a rendicontare e mitigare i propri impatti.
- Per godere di un vantaggio competitivo.

2 PROGETTI TAILOR-MADE

NHABI realizza **progetti integrati di marketing e comunicazione** per:

- Individuare nuove opportunità di mercato
- Migliorare il posizionamento dei propri prodotti sul mercato a valle di una comunicazione più efficace
- Migliorare la reputazione e la fedeltà al marchio
- Dimostrare come l'organizzazione influenza ed è influenzata dalle aspettative di uno sviluppo sostenibile

3 PERCORSI DI FORMAZIONE

NHABI, offre un ventaglio di **proposte di formazione** che coprono tutti gli ambiti della sostenibilità, dall'ambiente alle risorse umane, dall'economia circolare al risk management, dalla comunicazione alla finanza agevolata. I corsi, destinati alle singole aziende, sono progettati a misura delle esigenze.

4 SERVIZI COMPLEMENTARI

Il plus di NHABI si esprime in una molteplicità di servizi grazie alle partnership consolidate nel tempo che permettono di offrire consulenza in:

- **Finanza agevolata**
- **Legale e fiscale**
- **Risk Management**
- **Ingegneria ambientale**
- **Branding**
- **Comunicazione**
- **Marketing**
- **Eventi**

5 PRODOTTI SOSTENIBILI

NHABI propone una gamma di prodotti unici e personalizzabili, per l'ufficio e la regalistica, provenienti da economia circolare. Tutti i prodotti, ideati in ottica eco dalle designer del team NHABI, sono realizzati da Cooperative Sociali o fornitori certificati utilizzando esclusivamente materiali di scarto, a cui viene data una seconda vita.

Ogni articolo è dotato di un "passaporto", ovvero di un'etichetta "parlante" con QR code, che rendiconta i materiali e le modalità di produzione in modo da tracciare in maniera trasparente gli aspetti ambientali, economici e sociali della filiera produttiva.

I VALORI IN CUI CREDIAMO:

01

SECONDA VITA

Tutte le shopper e gli astucci NHABI nascono dall'utilizzo di materiali usati o rimanenze di magazzino, scarti che diventano "materia prima seconda" per nuovi pezzi unici.

02

PROGETTO CREATIVO

NHABI ha progettato modelli di shopper e astucci per ottenere la massima resa e il minimo spreco dai materiali disponibili.

03

PRODUZIONE ON DEMAND

Le shopper vengono prodotte solo quando il cliente lo richiede e in funzione del materiale disponibile: questo evita di alimentare un processo di sovrapproduzione, che consuma risorse e spazi.

04

FILIERA ETICA

La filiera delle shopper è completamente tracciata: la raccolta dei materiali e la realizzazione dei pezzi sono effettuati in collaborazione con Cooperative Sociali.

05

UNICITÀ

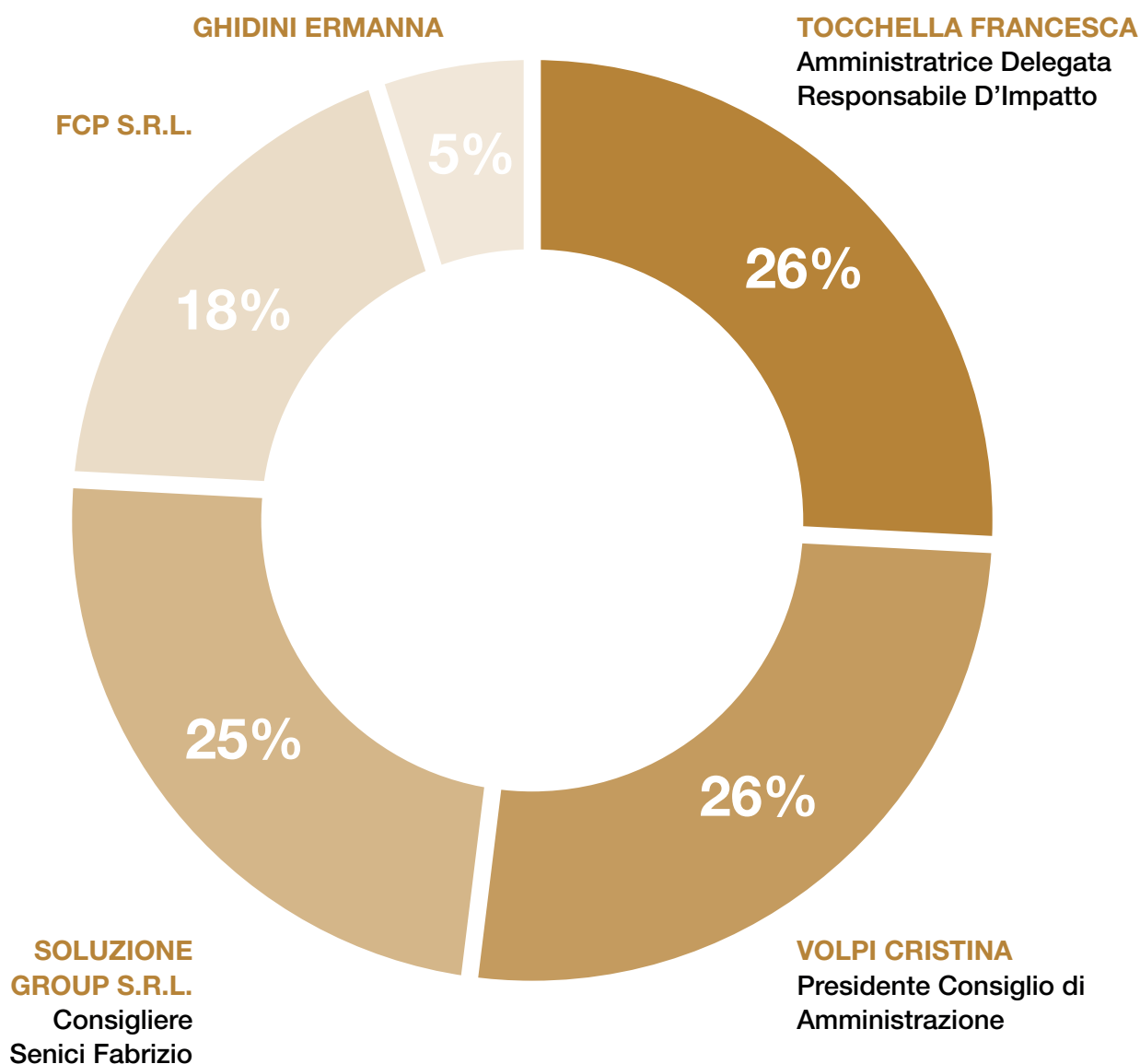
Ogni pezzo è simile ma differente dall'altro, perché simili e differenti sono i materiali disponibili al momento della richiesta.

UNA GOVERNANCE ETICA E RESPONSABILE

NHABI crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nei principi sanciti dalla Costituzione Italiana; l'art. 41 comma 2 decreta il principio della libera iniziativa economica privata che "non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana."

L'amministrazione e lo sviluppo commerciale di NHABI sono affidati ad un Consiglio di Amministrazione composto da persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune.

PROPRIETÀ



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

NHABI si costituisce il 27 gennaio 2021 davanti al Notaio Vanoli Margherita di Brescia, e adotta la disciplina della Società Benefit ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016), diventando così Società Benefit (Repertorio n. 4903. Raccolta n. 3109).

La Società ha per oggetto:

- 1.** La consulenza e la fornitura di servizi di consulenza a imprese e istituzioni, in Italia e all'estero, che vogliono introdurre il valore della sostenibilità nelle proprie attività e nei propri prodotti o servizi che realizzano.
- 2.** Le attività di ideazione, progettazione e fabbricazione di oggettistica ed accessori, così come la loro commercializzazione e distribuzione, nonché la commercializzazione e distribuzione, da realizzare con qualunque modalità, di materiale editoriale, librario, audiovisivo, grafico, educativo, ludico, artistico, e dei relativi supporti tecnici.
- 3.** Le attività di acquisto, trasformazione e rivendita di sottoprodotti, di qualunque genere, derivanti da produzione industriale e non, al fine della loro riutilizzazione in proprio e/o da parte di terzi.
- 4.** Assunzione di incarichi di agenzia o rappresentanza, con o senza deposito, di imprese aventi attività connesse con l'oggetto sociale.



La società, con questi dichiarati obiettivi, ha individuato le seguenti finalità di Beneficio Comune:

- i.** Offrire servizi che possano aiutare ad ideare, progettare, realizzare, e quindi mettere a disposizione della collettività, processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali nuovi che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale e non, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti.
- ii.** Utilizzare una filiera produttiva etica controllata, in accordo a standard nazionali, internazionali etico / ambientali / sociali e prevalentemente made in Italy.
- iii.** Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale.
- iv.** Sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti.
- v.** Finanziare borse di studio per studenti universitari, per laureandi, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (i), (ii) e (iii), anche stipulando apposite convenzioni con Università e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società.
- vi.** Adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative di inclusione sociale, per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

La società redige la relazione relativa al perseguimento del beneficio comune allegata al bilancio al 31/12/2023, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica come per legge.



ATTIVITÀ, RISULTATI E OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE DEL 2023

NHABI, nel corso del 2023:



Ha continuato la redazione di articoli divulgativi per il CSR Magazine presente sul sito internet riguardanti diverse tematiche, quali environmental, finanza sostenibile, reporting, corporate governance, social responsibility.



Ha mantenuto attiva la piattaforma e-learning online DynDevice per l'erogazione della pillola di formazione divulgativa.



Ha diffuso consapevolezza e promosso la cultura della CSR attraverso canali social, quali la pagina LinkedIn e il profilo Instagram, incentrato sui prodotti, attivato nel 2022.



Ha partecipato a formazioni specifiche per accrescere le competenze del personale.



Ha concluso 4 progetti CSR e iniziato diversi percorsi che si svilupperanno nel corso del 2024.



Ha continuato il progetto con il Comune di Passirano per realizzare un protocollo di Ecofeste. Nel corso dell'estate del 2023, sono state realizzate 8 sagre con logo Ecofeste seguendo tale protocollo.



Ha coinvolto diverse Cooperative Sociali che implementano progetti di integrazione di categorie fragili nella realizzazione dei prodotti sostenibili.



Ha continuato a promuovere i prodotti sostenibili e la filosofia che ne sta alla base di produzione/vendita, attraverso tutti i canali di comunicazione online e offline.



Ha effettuato la valutazione di impatto come Società Benefit attraverso il B Impact Assessment (BIA).



«LA TECNOLOGIA
CONOSCE LA PROFONDITÀ DELLA NATURA,
MA LA RELAZIONE FRA LA NATURA E
L'UOMO...»

Ha erogato gratuitamente corsi di formazione interni e partecipato a tavole rotonde per diffondere la consapevolezza circa la tematica, come l'evento "AUDI e-Garden Night" organizzato da Saottini Auto a maggio 2023 e l'evento "Digital transformation delle aziende" organizzato da Qintesi a ottobre 2023.



Evento Digital transformation delle aziende, Qintesi



Evento AUDI e-Garden Night, Saottini Auto



Ha organizzato un evento dedicato a clienti e partner dal titolo “ESG Talk - Le aziende raccontano il loro viaggio nella sostenibilità” per raccontare alcune Case History di Bilanci di Sostenibilità di successo e approfondire il tema della finanza sostenibile.



LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Una società che assume la qualifica di Società Benefit si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

NHABI ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).

CHE COS'È IL BIA?

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA), rilasciato dall'Ente non profit B Lab. Questo strumento di valutazione, disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali.

Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata.

Le diverse aree del BIA sono correlate agli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per meglio identificare i punti di forza dell'azienda, le opportunità di crescita e di sviluppo, ma anche gli ambiti in cui dovrebbe concentrare i suoi sforzi per migliorare l'impatto sull'ambiente, le persone e la comunità in cui opera.



AREE DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2023

Per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente come indicato dal comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit), la valutazione dell'impatto di NHABI ha riguardato le seguenti aree di misurazione:



GOVERNANCE

Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli Stakeholder e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.



LAVORATORI

Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.



COMUNITÀ

Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.



AMBIENTE

Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



CLIENTI

Valuta il valore che la società crea per i propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, marketing etico e positivo, privacy dei dati e sicurezza dei dati.

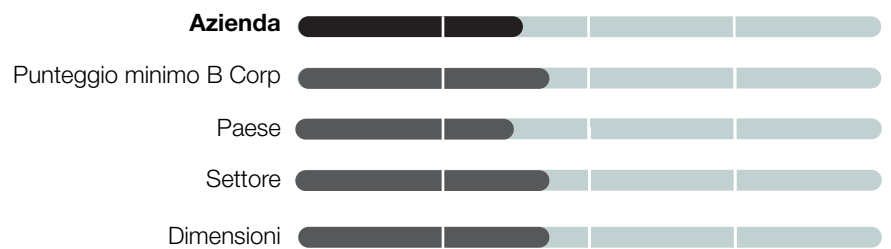
ESITO DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2023

Di seguito viene riportato il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di NHABI riferito all'anno 2023. L'auto valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale **B Impact Assessment (BIA)** della non profit B Lab.



Punteggio complessivo: B impact Score NHABI

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2023



Punteggio complessivo: B impact Score NHABI

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



Punteggio complessivo: B impact Score NHABI

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021



NHABI HA OTTENUTO UN PUNTEGGIO COMPLESSIVO DEL BIA PARI A 74.3 PUNTI, MIGLIORANDO DI 2.2 PUNTI RISPETTO AL 2022.



GOVERNANCE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla prossima missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



LAVORATORI

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei proprio lavoratori.



COMUNITÀ

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



AMBIENTE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione in generale.

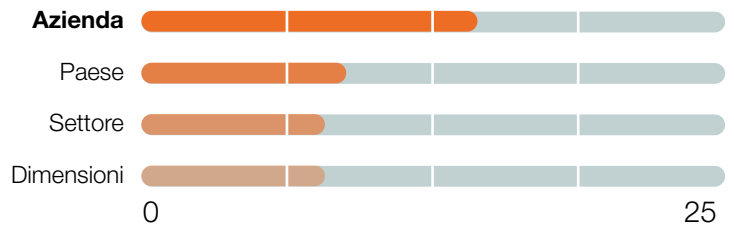


CLIENTI

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dai propri prodotti e servizi.

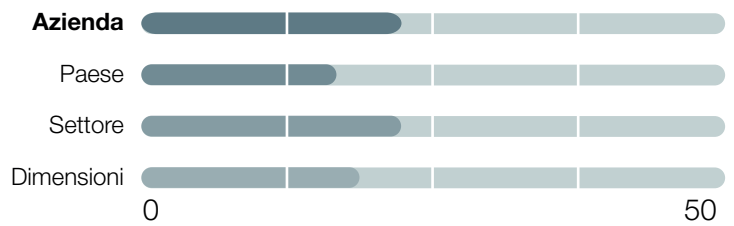
Domande Risposte
20/20

Domande Risposte
14.8



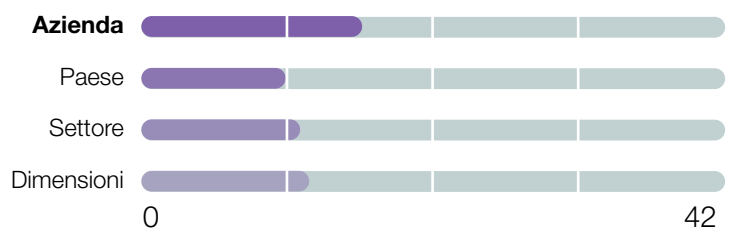
Domande Risposte
36/36

Domande Risposte
22.3



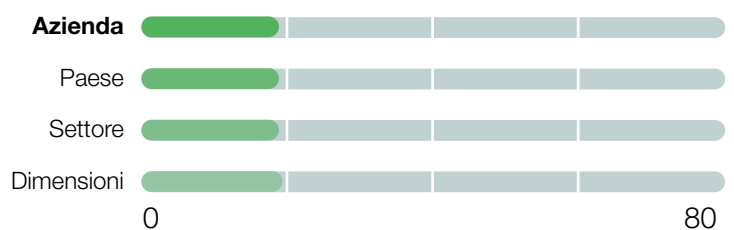
Domande Risposte
29/29

Domande Risposte
16.2



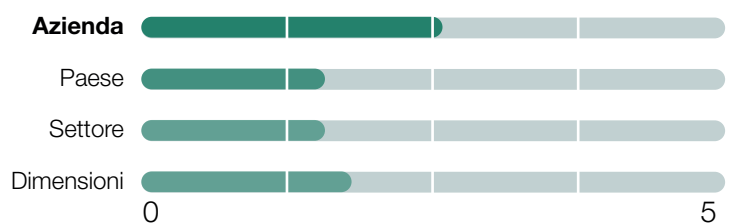
Domande Risposte
43/43

Domande Risposte
18.3



Domande Risposte
5/5

Domande Risposte
2.6



OBIETTIVI PER IL 2024

Per il 2024 NHABI si impegna a mantenere e migliorare gli obiettivi raggiunti nel 2023 e a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

OBIETTIVO	TARGET	KPI	CONTRIBUTO ESG
 <p>Aiutare le imprese tradizionali a diventare brand sostenibili</p>	Concludere almeno 4 progetti in materia di Corporate Social Responsibility	Quantitativo	E environmental S social G governance
 <p>Diffondere le tematiche sulla sostenibilità</p>	Continuare ad organizzare webinar gratuiti informativi	Quantitativo	E environmental S social G governance
 <p>Diffondere consapevolezza sulle tematiche CSR</p>	Redigere mensilmente articoli divulgativo-esplicativi per il CSR Magazine	Qualitativo	E environmental S social
 <p>Diffondere consapevolezza attraverso canali social</p>	Gestire attivamente il profilo Instagram e la pagina LinkedIn	Qualitativo	S social
 <p>Realizzare prodotti 100% sostenibili</p>	Instaurare collaborazioni con fornitori certificati per stoffe, etichette, tessuti, carta e produzione dei prodotti	Qualitativo	E environmental S social
 <p>Contribuire alla diffusione dei temi di sostenibilità nella comunità in cui NHABI opera</p>	Continuare il progetto Ecofeste con il Comune di Passirano	Qualitativo	E environmental S social
 <p>Sensibilizzare gli studenti sulle tematiche ESG</p>	Avviare una collaborazione con le scuole del territorio	Qualitativo	E environmental S social



NOTE FINALI

La Relazione di Impatto del 2023 ha consentito a NHABI di valutare gli effetti delle sue azioni sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità, facilitando così l'adozione di decisioni responsabili per il benessere collettivo. NHABI si è impegnata a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri Stakeholder e del territorio in cui opera. Da questo momento in avanti, ci proponiamo di perseguire obiettivi chiari e concreti, al fine di contribuire alla riduzione globale delle emissioni e dell'impatto ambientale. Ci impegniamo a trovare soluzioni innovative per un futuro sostenibile, mantenendo i valori aziendali allineati alle esigenze di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA), continueremo a valutare gli impatti delle nostre attività e stabiliremo annualmente indicatori chiave di miglioramento.

Per qualsiasi domanda o chiarimento in merito ai contenuti del presente documento saremo grati di rispondere al seguente indirizzo mail: info@nhabi.it.

La presente Relazione di Impatto 2023 viene pubblicata sul sito internet di NHABI (www.nhabi.it) e comunicata a tutti i dipendenti e gli Stakeholder della Società.

A close-up photograph of a green leaf, likely a lime leaf, covered in numerous small, glistening water droplets. The leaf's veins are clearly visible, and the overall color is a vibrant, slightly muted green. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaf and the individual droplets.

NHABI[®]
SUSTAINABILITY CREATORS

NHABI Srl Società Benefit
Via Armando Diaz, 7 - Passirano, 25050 (BS)