



NHABI[®]
SUSTAINABILITY CREATORS

RELAZIONE DI IMPATTO 2022

NHABI S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

INDICE

INTRODUZIONE

COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

CHE COS'È IL BIA?

AREE DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

ESITO DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

NOTE FINALI

CHI SIAMO

I VALORI IN CUI CREDIAMO

UNA GOVERNANCE ETICA E RESPONSABILE

ATTIVITÀ, RISULTATI E OBIETTIVI 2022

OBIETTIVI PER IL 2023

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Negli ultimi tre anni abbiamo assistito a una serie di eventi imprevisti che hanno causato una cascata di crisi: crisi economica, climatica, politica e pandemica.

La pandemia da coronavirus, oltre alle gravi conseguenze sulla salute delle persone, ha scatenato una grande crisi dei commerci globali. La guerra in Ucraina, innescata dalla Russia, ha causato drammatiche ripercussioni per il popolo ucraino, amplificando l'inflazione, contribuendo ai blocchi commerciali e riducendo ulteriormente la crescita economica in Europa.

A tutto ciò si aggiunge la crisi climatica, già presente prima di questi eventi, che si manifesta con ondate di caldo, siccità e inondazioni, che contribuiscono all'aumento dell'instabilità sociale ed economica. Eventi di tale portata generano una nuova consapevolezza sulla necessità urgente di un cambio di paradigma e ci portano a continuare ad operare per creare una solida "cultura della sostenibilità" nell'ambito in cui operiamo.

Durante tutto il corso dell'anno abbiamo lavorato con numerose imprese per guidarle nella transizione verso modelli di business più sostenibili. Attraverso consulenze personalizzate abbiamo fornito loro gli strumenti necessari per adottare pratiche responsabili e ridurre l'impatto ambientale delle loro attività.

Abbiamo promosso la diffusione di conoscenze sulla sostenibilità organizzando webinar gratuiti, per condividere best practice, approfondire tematiche chiave e coinvolgere una vasta gamma di partecipanti interessati a contribuire al cambiamento positivo.

Abbiamo stabilito collaborazioni significative con Cooperative Sociali che si dedicano all'integrazione di categorie fragili. Attraverso questi partenariati, siamo riusciti a creare prodotti etici e circolari, riutilizzando prodotti, fornendo opportunità lavorative e contribuendo allo sviluppo delle comunità locali.

Siamo stati attivi nella promozione della sostenibilità nella comunità in cui operiamo.

Attraverso un progetto dedicato di ECOFESTE, abbiamo coinvolto attivamente i residenti locali per stimolare la consapevolezza e l'adozione di comportamenti sostenibili.

Il valore generato dalle connessioni con gli stakeholder, il territorio e la comunità, basate su principi di trasparenza, sostenibilità e responsabilità, innescano un cambiamento che, se condiviso dalla collettività, contribuisce attivamente a creare un futuro migliore per la società e l'ambiente.

In NHABI ci impegniamo per essere una parte attiva in questo processo mettendo in atto azioni concrete.



Francesca Tocchella
Amministratrice Delegata

INTRODUZIONE

Il 2030, anno in cui dovrebbero essere raggiunti gli SDGs delle nazioni Unite, e il 2050, anno in cui l'Europa dovrebbe diventare il primo continente carbon neutral separando la crescita economica dall'uso delle risorse, non sono poi così lontani.

Per raggiungere questi obiettivi, garantendo nello stesso tempo la competitività a lungo termine senza che né persone, né luoghi siano trascurati, è indispensabile abbandonare il modello economico lineare, che si affida esclusivamente allo sfruttamento di risorse scarse e in cui ogni prodotto è destinato ad arrivare a "fine vita", e velocizzare la transizione verso un'economia circolare, un modello di crescita rigenerativo e sostenibile, in cui tutte le attività sono organizzate in modo da recuperare, riciclare e riutilizzare i materiali in successivi cicli produttivi, riducendo al minimo gli sprechi.

Questo cambiamento di rotta verso un'economia che metta al centro il benessere, non solo azienda-

le ma anche ambientale e sociale, è stato un presupposto imprescindibile su cui basare la creazione della nostra azienda. In ottica di benessere comune, infatti, è stato deciso di adottare **fin da subito** il modello giuridico di Società Benefit, per integrare nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Per contrastare tali criticità ed essere parte della transizione verso un modello di crescita sostenibile, che lasci al pianeta più risorse di quante ne prenda, NHABI offre consulenza, servizi e prodotti alle imprese che vogliono implementare strategie di sostenibilità per generare valore economico e ha l'obiettivo di trasformare le aziende tradizionali in brand sostenibili con misurabilità e creatività, generando coinvolgimento e reputazione presso tutti i portatori di interesse, interni ed esterni.

COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT

La definizione di Società Benefit (o Benefit Corporation) si deve alla legislazione dello stato del Maryland (USA), che ha normato questo tipo di società già nel 2010. In Italia, il regime societario della Società Benefit è stato introdotto a partire dal 1° gennaio 2016 con la Legge di Stabilità 208/2015. La normativa stabilisce che una Società Benefit persegue, oltre alla finalità di lucro, anche le finalità di beneficio comune specificate nell'oggetto societario. Il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali rappresenta quindi, al pari delle attività commerciali, il core business dell'organizzazione. Le Società Benefit perseguono tali finalità di **bene-**

ficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

Per legge, le società benefit sono tenute a nominare un **Responsabile di impatto** e a redigere ogni anno una **Relazione di impatto**, che andrà allegata ai documenti di bilancio e pubblicata sul sito web societario. La relazione deve riportare in maniera trasparente e completa le azioni messe in atto per perseguire le finalità di beneficio comune e gli obiettivi per il futuro.

CHI SIAMO

NHABI è l'acronimo di *"new habits for new habitats"*: istituzioni, aziende e cittadini devono adottare nuove abitudini per costruire nuovi habitat di condizioni ambientali, economiche e sociali.

NHABI è stata costituita nel 2021 come "Società Benefit", un'evoluzione del concetto stesso di azienda che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, alcune finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

LA FILOSOFIA di NHABI

Conciliare PEOPLE, PLANET, PROFIT, i 3 grandi pilastri su cui si fonda la sostenibilità, e generare un impatto positivo nel mondo.

LA VISION di NHABI

Essere il driver della trasformazione sostenibile delle aziende e dei loro brand.



LA PROMESSA di NHABI

Progettare e realizzare strategie di sostenibilità per generare valore economico per le imprese:

- NHABI trasforma le aziende tradizionali in brand sostenibili con misurabilità e creatività, creando coinvolgimento e reputazione presso la comunità e tutti gli stakeholder interni ed esterni.
- NHABI sostiene, valorizza e promuove il riuso e l'economia circolare.

L'azienda si rivolge alle imprese che vogliono implementare nel proprio business strategie di sviluppo sostenibile, offrendo percorsi di consulenza e formazione su tutti gli ambiti della sostenibilità, dall'ambiente alle risorse umane, dall'economia circolare al risk management, alla comunicazione in ambito sostenibilità, con l'obiettivo di misurare e rendicontare i risultati raggiunti in modo trasparente a tutti gli stakeholder.

NHABI inoltre propone una gamma di prodotti unici e personalizzabili, per l'ufficio e la regalistica, provenienti da economia circolare. Tutti i prodotti, ideati in ottica eco dalle designer del team NHABI, sono realizzati da Cooperative Sociali o fornitori certificati utilizzando esclusivamente materiali di scarto, a cui viene data una seconda vita.

Ogni articolo è dotato di un "passaporto", ovvero di un'etichetta "parlante" con QR code, che rendiconta i materiali e le modalità di produzione in modo da tracciare in maniera trasparente gli aspetti ambientali, economici e sociali della filiera produttiva.



I VALORI IN CUI CREDIAMO:

01

SECONDA VITA

Tutte le shopper e gli astucci NHABI nascono dall'utilizzo di materiali usati o rimanenze di magazzino, scarti che diventano "materia prima seconda" per nuovi pezzi unici.

02

PROGETTO CREATIVO

NHABI ha progettato modelli di shopper e astucci per ottenere la massima resa e il minimo spreco dai materiali disponibili.

03

PRODUZIONE ON DEMAND

Le shopper vengono prodotte solo quando il cliente lo richiede e in funzione del materiale disponibile: questo evita di alimentare un processo di sovrapproduzione, che consuma risorse e spazi.

04

FILIERA ETICA

La filiera delle shopper è completamente tracciata: la raccolta dei materiali e la realizzazione dei pezzi sono effettuati in collaborazione con Cooperative Sociali.

05

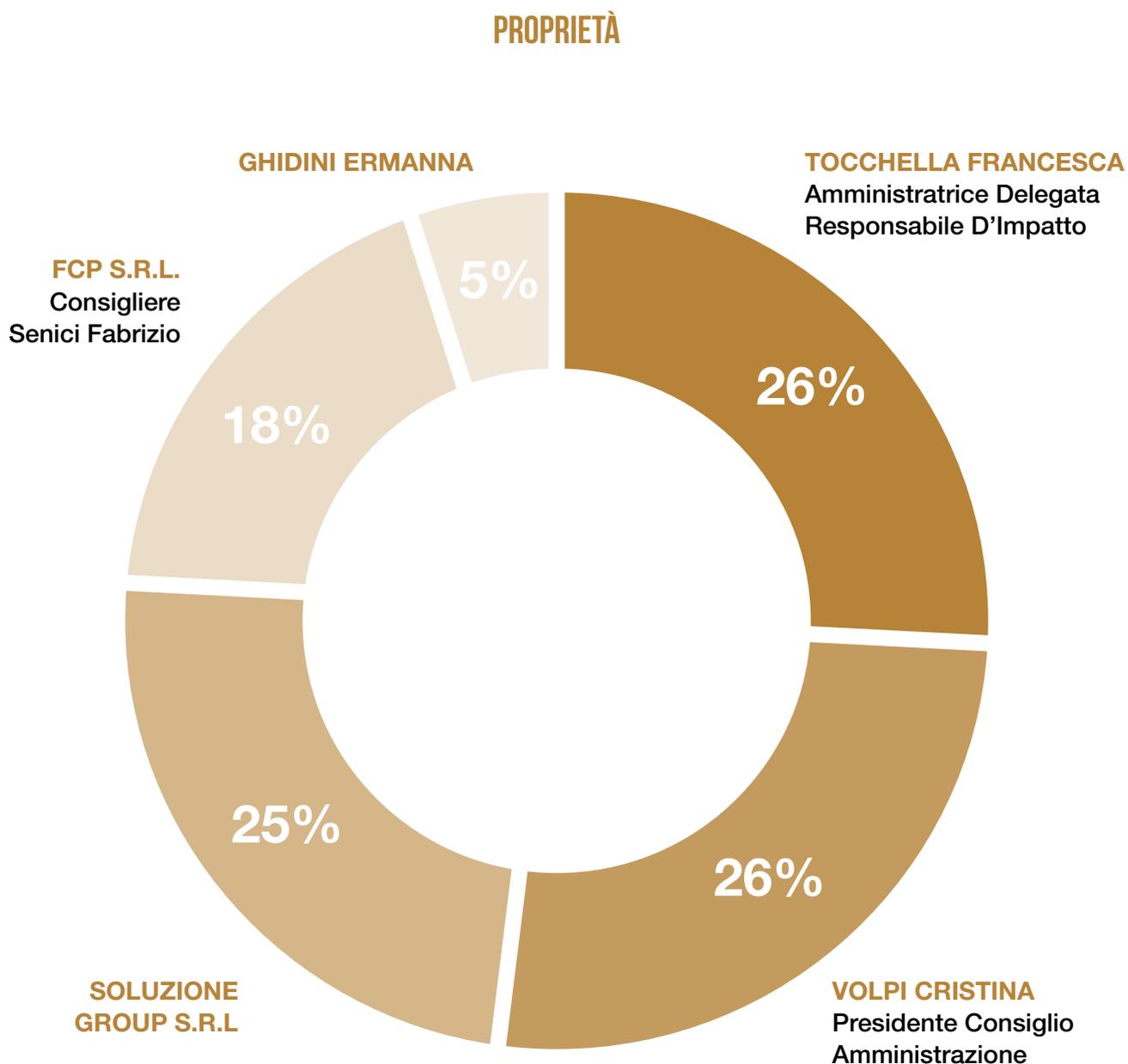
UNICITÀ

Ogni pezzo è simile ma differente dall'altro, perché simili e differenti sono i materiali disponibili al momento della richiesta.

UNA GOVERNANCE ETICA E RESPONSABILE

NHABI crede fermamente che ogni attività debba essere svolta eticamente, riconoscendosi nei principi sanciti dalla Costituzione Italiana; l'Art. 41 comma 2 decreta il principio della libera iniziativa economica privata che "non può svolgersi in contrasto con l'utilità sociale o in modo da recare danno alla sicurezza, alla libertà, alla dignità umana."

L'amministrazione e lo sviluppo commerciale di NHABI sono affidati ad un CdA composto da persone sensibili alle tematiche individuate come finalità di beneficio comune.



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

NHABI si costituisce il 27 gennaio 2021 davanti al Notaio Vanoli Margherita di Brescia, e adotta la disciplina della società benefit ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016), diventando così Società Benefit (Repertorio n. 4903. Raccolta n. 3109).

La Società ha per oggetto:

- 1.** La consulenza e la fornitura di servizi di consulenza a imprese e istituzioni, in Italia e all'estero, che vogliono introdurre il valore della sostenibilità nelle proprie attività e nei propri prodotti o servizi che realizzano;
- 2.** Le attività di ideazione, progettazione e fabbricazione di oggettistica ed accessori, così come la loro commercializzazione e distribuzione, nonché la commercializzazione e distribuzione, da realizzare con qualunque modalità, di materiale editoriale, librario, audiovisivo, grafico, educativo, ludico, artistico, e dei relativi supporti tecnici;
- 3.** Le attività di acquisto, trasformazione e rivendita di sottoprodotti, di qualunque genere, derivanti da produzione industriale e non, al fine della loro riutilizzazione in proprio e/o da parte di terzi;
- 4.** Assunzione di incarichi di agenzia o rappresentanza, con o senza deposito, di imprese aventi attività connesse con l'oggetto sociale.

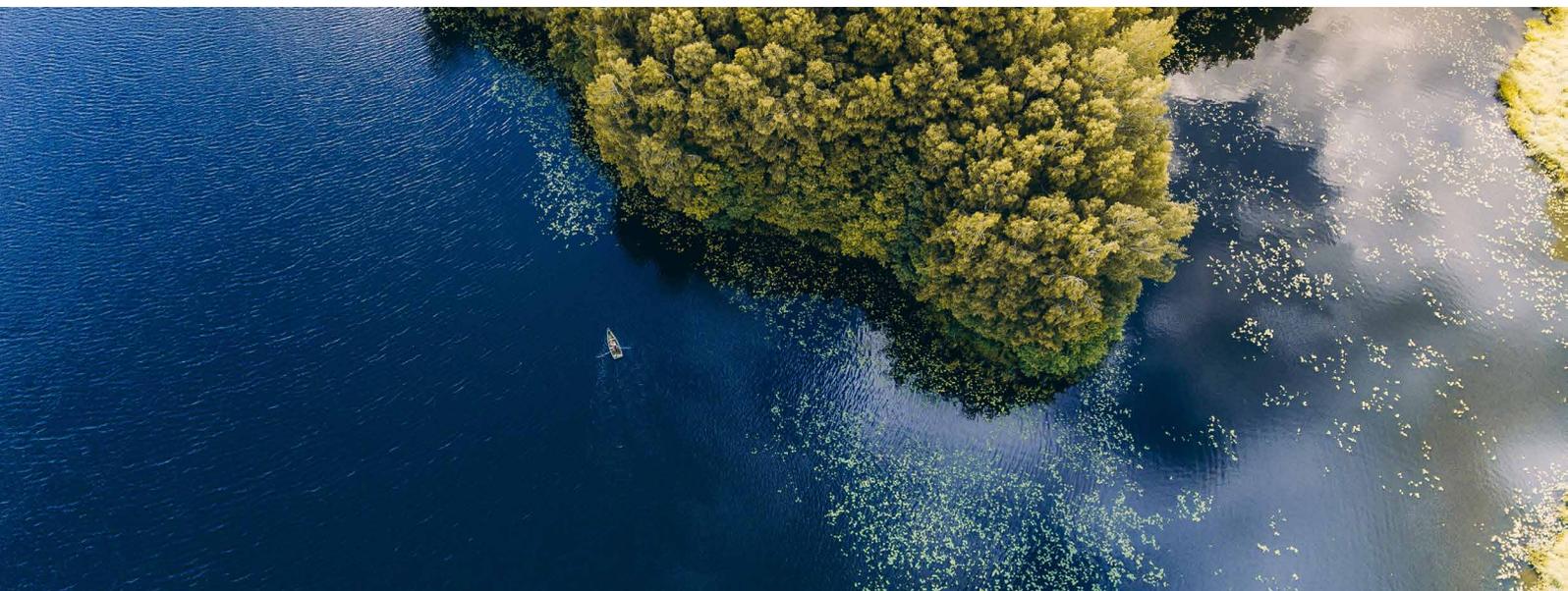


La società, con questi dichiarati obiettivi, ha individuato le seguenti finalità di Beneficio Comune:

- i.** Offrire servizi che possano aiutare ad ideare, progettare, realizzare, e quindi mettere a disposizione della collettività, processi produttivi innovativi, che prevedano anche la produzione di materiali nuovi che derivino esclusivamente dal recupero e dal riutilizzo di scarti della produzione industriale e non, della produzione agricola e dal trattamento dei rifiuti;
- ii.** Utilizzare una filiera produttiva etica controllata, in accordo a standard nazionali, internazionali etico / ambientali / sociali e prevalentemente made in Italy;
- iii.** Organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi di ogni tipo, quali convegni, seminari, incontri di studio o culturali, rassegne, mostre, iniziative benefiche e comunque finalizzate alla promozione dell'educazione alla sostenibilità ambientale e sociale;
- iv.** Sostenere, anche dal punto di vista economico, studi e ricerche a carattere scientifico finalizzate a realizzare gli obiettivi indicati ai punti precedenti;

- v.** Finanziare borse di studio per studenti universitari, per laureandi, neo laureati e ricercatori, finalizzate a perseguire gli obiettivi previsti dai punti (i), (ii) e (iii), anche stipulando apposite convenzioni con Università e Centri di Ricerca; consentire l'effettuazione di stages presso la sede della Società;
- vi.** Adottare e supportare, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista organizzativo e scientifico, iniziative di inclusione sociale, per valorizzare la tutela dell'ambiente e per lo sviluppo di un'industria sostenibile e dell'economia cd. "circolare".

La società redige la relazione relativa al perseguimento del beneficio comune allegata al bilancio al 31/12/2022, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica come per legge.



ATTIVITÀ, RISULTATI E OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE DEL 2022

NHABI, nel corso del 2022, ha intrapreso diverse attività di beneficio comune tra cui:



Ha continuato la redazione di articoli divulgativi per il CSR Magazine presente sul sito internet riguardanti diverse tematiche, quali environmental, finanza sostenibile, reporting, corporate governance, social responsibility;



Ha mantenuto attiva la piattaforma elearning online DynDevice per l'erogazione della pillola di formazione divulgativa registrata nel 2021;



Ha diffuso consapevolezza e promosso la cultura della CSR attraverso canali social, quali la pagina LinkedIn e il profilo Instagram, incentrato sui prodotti, attivato nel 2022;



Ha partecipato a formazioni specifiche per accrescere le competenze del personale, quali ad esempio il Corso Certificato GRI Standard, erogato dall'Ente EY Italia (Ernst & Young);



Ha erogato gratuitamente corsi di formazione interni e 4 webinar aperti a tutti per sensibilizzare circa la tematica;



Ha concluso 4 progetti CSR e iniziato diversi percorsi che si svilupperanno nel corso del 2023;



Ha continuato e messo a terra il progetto con il Comune di Passirano per realizzare un protocollo di Ecofeste. Nel corso dell'estate del 2022, sono state realizzate 6 sagre con logo Ecofeste seguendo tale protocollo;



Ha coinvolto diverse Cooperative Sociali che implementano progetti di integrazione di categorie fragili nella realizzazione dei prodotti sostenibili;



Ha continuato a promuovere i prodotti sostenibili e la filosofia che ne sta alla base di produzione/vendita, attraverso tutti i canali di comunicazione online e offline;



Ha effettuato la valutazione di impatto come Società Benefit attraverso il B Impact Assessment (BIA).

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

Una società che assume la qualifica di Società Benefit si impegna, oltre a perseguire gli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale e le finalità di beneficio comune, ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

NHABI ha effettuato la valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune attraverso lo standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).

CHE COS'È IL BIA?

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA), rilasciato dall'Ente non profit B Lab. Questo strumento di valutazione, disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali. Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di B Corp® certificata.

Le diverse aree del BIA sono correlate agli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU per meglio identificare i punti di forza dell'azienda, le opportunità di crescita e di sviluppo, ma anche gli ambiti in cui dovrebbe concentrare i suoi sforzi per migliorare l'impatto sull'ambiente, le persone e la comunità in cui opera.



AREE DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2022

Per dare dimostrazione dell'impegno ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente come indicato dal comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 (la legge istitutiva delle Società Benefit), la valutazione dell'impatto di NHABI ha guardato le seguenti aree di misurazione:

GOVERNANCE

Valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento degli stakeholder e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.



LAVORATORI

Valuta le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.



COMUNITÀ

Valuta le relazioni dell'azienda con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, la gestione della diversità e dell'inclusione, la creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.



AMBIENTE

Valuta gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.



CLIENTI

Valuta il valore che la società crea per i propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, marketing etico e positivo, privacy dei dati e sicurezza dei dati.



ESITO DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 2022

Di seguito viene riportato il risultato dell'analisi dell'impatto complessivo di NHABI riferito all'anno 2022. L'auto-valutazione di sintesi è stata ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (BIA) della non profit B Lab.



Punteggio complessivo: B impact Score

NHABI

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2022



Punteggio complessivo: B impact Score

NHABI

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2021



NHABI HA OTTENUTO UN PUNTEGGIO COMPLESSIVO DEL BIA PARI A 72.1 PUNTI, MIGLIORANDO DI 2.9 PUNTI RISPETTO AL 2021.

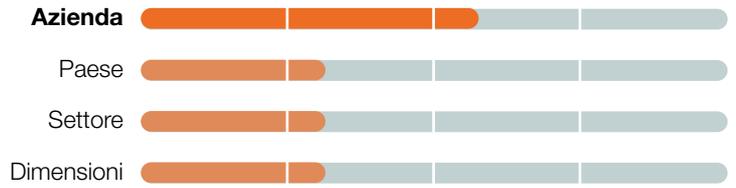


GOVERNANCE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla prossima missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

Domande Risposte
21/21

Domande Risposte
15.7

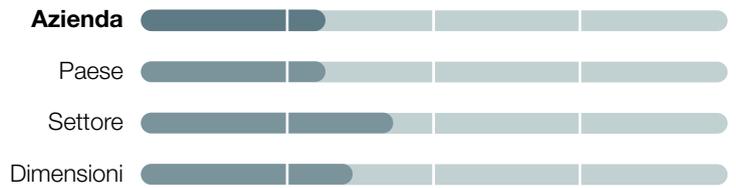


LAVORATORI

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei proprio lavoratori.

Domande Risposte
32/32

Domande Risposte
17.5

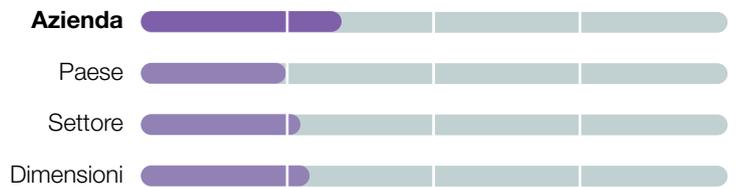


COMUNITÀ

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

Domande Risposte
33/33

Domande Risposte
17.1

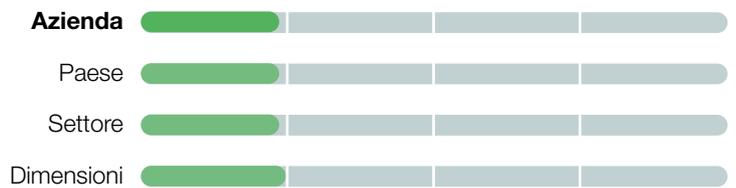


AMBIENTE

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione in generale.

Domande Risposte
43/43

Domande Risposte
18.9

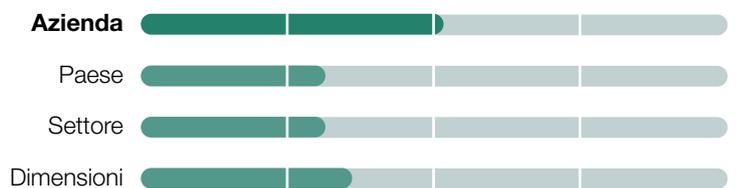


CLIENTI

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dai propri prodotti e servizi.

Domande Risposte
5/5

Domande Risposte
2.6



OBIETTIVI PER IL 2023

Per il 2023 NHABI si impegna a mantenere e migliorare gli obiettivi raggiunti nel 2022 e a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

OBIETTIVO	TARGET	KPI	CONTRIBUTO ESG
 <p>Aiutare le imprese tradizionali a diventare brand sostenibili</p>	Concludere almeno 3 progetti CSR	Quantitativo	E environmental S social G governance
 <p>Diffondere le tematiche sulla sostenibilità</p>	Continuare ad organizzare webinar gratuiti divulgativi	Quantitativo	E environmental S social G governance
 <p>Diffondere consapevolezza sulle tematiche CSR</p>	Redigere articoli divulgativi e tenere alimentato mensilmente il CSR Magazine	Qualitativo	E environmental S social
 <p>Diffondere consapevolezza attraverso canali social</p>	Gestire il profilo Instagram e la pagina Linkedin e raggiungere follower targettizzati	Qualitativo	S social
 <p>Realizzare prodotti 100% sostenibili</p>	Instaurare collaborazioni con fornitori certificati per stoffe, etichette, tessuti, carta e produzione dei prodotti	Qualitativo	E environmental S social
 <p>Contribuire alla diffusione dei temi di sostenibilità nella comunità in cui NHABI opera</p>	Trasformare il protocollo Ecofeste redatto per il Comune di Passirano in un vero e proprio Regolamento approvato in Giunta Comunale	Qualitativo	E environmental S social
 <p>Ampliare l'organico</p>	Inserire almeno una nuova risorsa	Quantitativo	G governance



NOTE FINALI

La Relazione di Impatto 2022 permette a NHABI di comprendere e valutare gli effetti delle proprie azioni sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità, consentendo di adottare decisioni consapevoli e responsabili per il benessere collettivo.

NHABI si è impegnata ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle proprie persone e del territorio in cui opera.

D'ora in avanti, intendiamo raggiungere, in modo ancora più consapevole, obiettivi chiari e concreti in linea con la necessità globale di riduzione delle emissioni e dell'impatto, e ci impegniamo a trovare soluzioni innovative per un futuro sostenibile a favore delle nuove generazioni, mantenendo i valori dell'azienda allineati alle necessità di sostenibilità ambientale, sociale e di impresa. Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) continueremo a misurare gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei KPI di miglioramento.

Per qualsiasi domanda o chiarimento in merito ai contenuti del presente documento saremo grati di rispondere al seguente indirizzo mail: info@nhabi.it.

La presente Relazione di Impatto 2022 viene pubblicata sul sito internet di NHABI (www.nhabi.it) e comunicata a tutti i dipendenti e gli stakeholder della Società.



NHABI®
SUSTAINABILITY CREATORS

NHABI Srl Società benefit
Via Armando Diaz, 7 - Passirano, 25050 (BS)